

# Mafo-Studie Ei 2004

*Die Facts*

protecting values



# Marketing Service

*Der Eierkonsum in Deutschland ist stark rückläufig.*

*Wo liegen die Gründe?  
Was hat sich verändert?*

protecting values

[www.hartmannverpackung.de](http://www.hartmannverpackung.de)

*Wir haben im April 2004 eine qualitative Verbraucherstudie durchgeführt, die uns spontane Aussagen der Verbraucher zum Ei wiedergibt.*

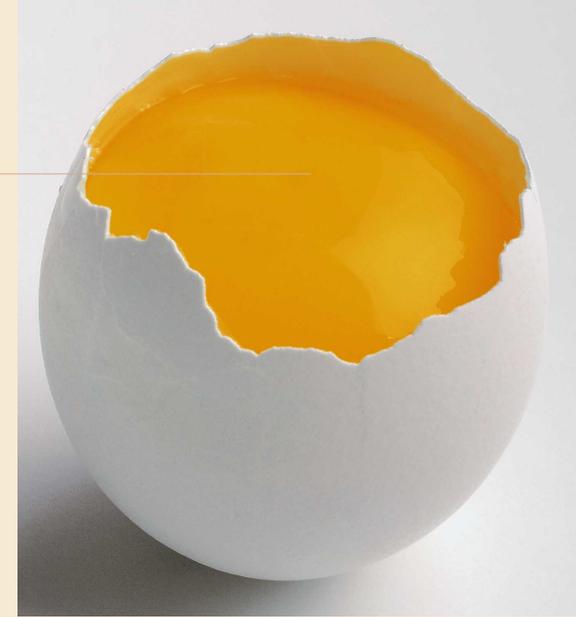
*Hier legen wir Fakten vor und versuchen Antworten zu geben. Und wir zeigen Möglichkeiten auf, wie man das Ei für den Verbraucher wieder interessant machen kann.*

*Wie kann man agieren, um dem Ei wieder seine Bedeutung als wichtiges und attraktives Grundnahrungsmittel zu geben.*

*Eine solche Studie haben wir bereits im März 2000 durchgeführt. Interessante Aspekte ergeben sich nun durch den direkten Vergleich der Daten von 2004 gegenüber 2000.*

*Zu erkennen sind veränderte Einstellungen, Meinungen und Gewohnheiten.*

*Sie geben Aufschluss über das geänderte Konsumverhalten und bieten die Voraussetzung für Maßnahmen und Entscheidungen zur Verbesserung des Eiergeschäfts.*



*Legende:*

*Trendsetter: Interessierte, allem Neuen positiv aufgeschlossene Menschen, die gerne auch etwas ausprobieren...*

*Intensivverwender: Menschen, die 4 mal und mehr pro Woche Eier verzehren.*

 **HARTMANN**

# Inhalt

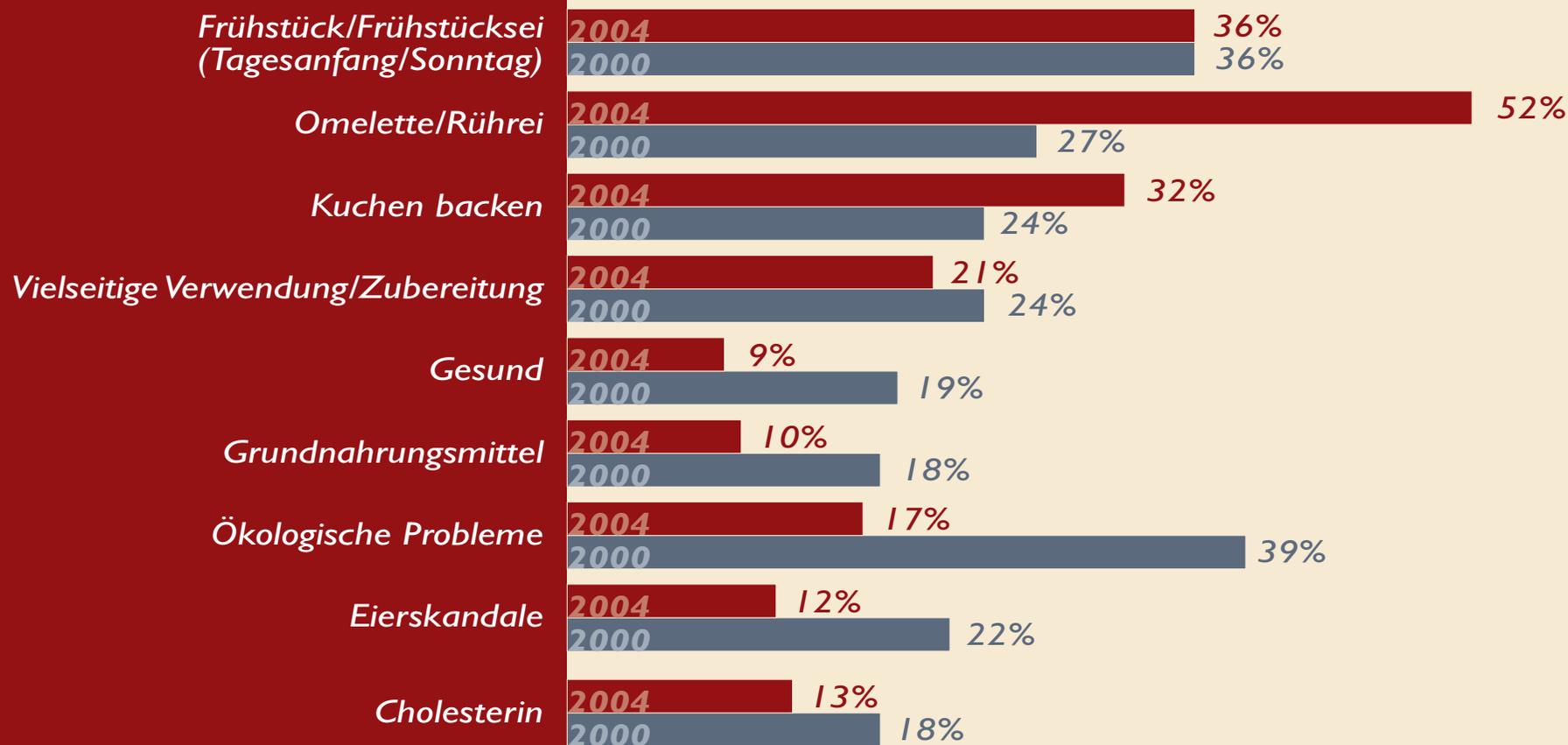
<b>4</b>	<b>Ganz spontan ...</b>
<b>5</b>	<b>Positiv bei Eiern ...</b>
<b>6</b>	<b>Negativ bei Eiern ...</b>
<b>7</b>	<b>Wie viel mal Eier pro Woche ...</b>
<b>8</b>	<b>Nur 2 mal Eier pro Woche ...</b>
<b>9</b>	<b>Der Lieblings-Eiertag...</b>
<b>10</b>	<b>... und wie zubereitet ...</b>
<b>11</b>	<b>Was hat sich geändert ...</b>
<b>12</b>	<b>Die Gründe ...</b>
<b>13</b>	<b>Was beeinflusst den Kauf ...</b>
<b>14</b>	<b>Einkaufsgewohnheiten ...</b>
<b>15</b>	<b>Eier pro Einkauf ...</b>
<b>16</b>	<b>Verbesserungen ...</b>
<b>17</b>	<b>Wo platziert ...</b>
<b>18</b>	<b>Eier bei Obst und Gemüse ...</b>
<b>19</b>	<b>Ei-Spezialitäten ...</b>
<b>20</b>	<b>Vitamine &amp; Co.</b>
<b>21</b>	<b>Vitamine &amp; Co.</b>
<b>22</b>	<b>Neue Verpackungsgrößen ...</b>
<b>23</b>	<b>Wo kommen die Eier her ...</b>
<b>24</b>	<b>Worauf kommt es an ...</b>
<b>25</b>	<b>Resümee</b>

# Ganz spontan ...

Wenn man von Eiern spricht,  
woran denken Sie da?

# Fazit ...

- Spontan überwiegen eindeutig die positiven Meinungen zum Ei.
- Eierspeisen gewinnen sehr deutlich.
- Trend zum Frühstück-Ei hält weiter an.
- Ökologische Probleme und Eierskandale treten in den Hintergrund trotz Geflügelpest.
- Aber das Ei hat als gesundes Grundnahrungsmittel an Bedeutung verloren.



## Positiv bei Eiern ...

Was verbinden Sie  
Positives mit dem Ei?

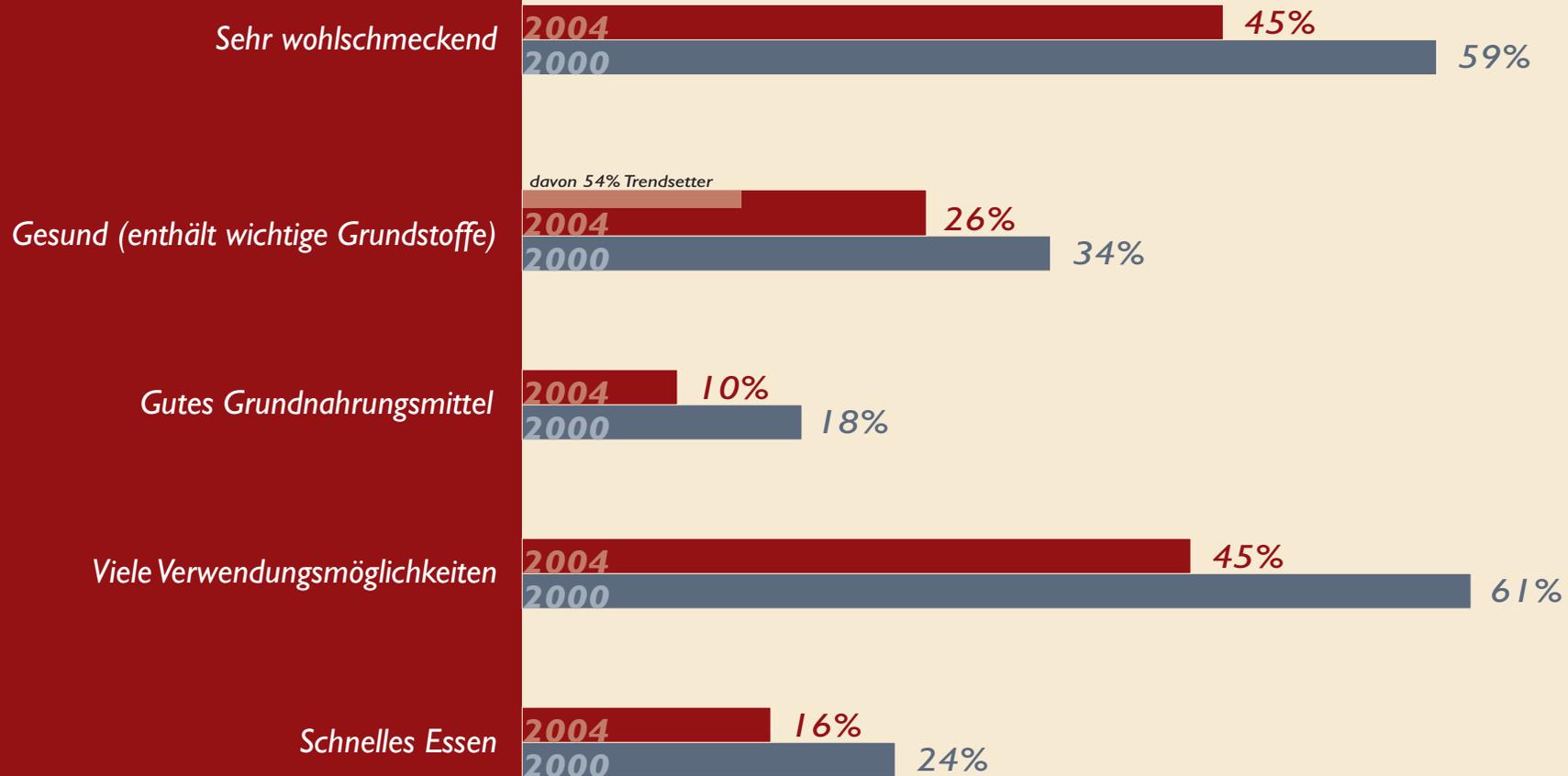
## Fazit ...

- Ein gutes Ergebnis – doch Verbraucher bewerten das Ei als wichtiges, wohlschmeckendes Nahrungsmittel nicht mehr so hoch.

## Aktion ...

Schmackhaftigkeit und vielseitige Verwendung wieder stärker in den Vordergrund stellen:

z.B. das Ei als schnelle, gesunde Zwischenmahlzeit



# Negativ bei Eiern ...

Was verbinden Sie Negatives mit dem Ei?

# Fazit ...

- Auch die wichtigsten negativen Argumente zu Eiern sind geringer geworden.
- Der Verbraucher hat Vertrauen zur Richtigkeit der Codierung. Nur 5% zweifeln.

Käfig, Massentierhaltung, Legebatterien  
(gequälte Tiere)



Salmonellengefahr



Eier erhöhen den Cholesterinspiegel



Codierung/Haltungsnachweis manipuliert



# Wie viel mal Eier pro Woche ...

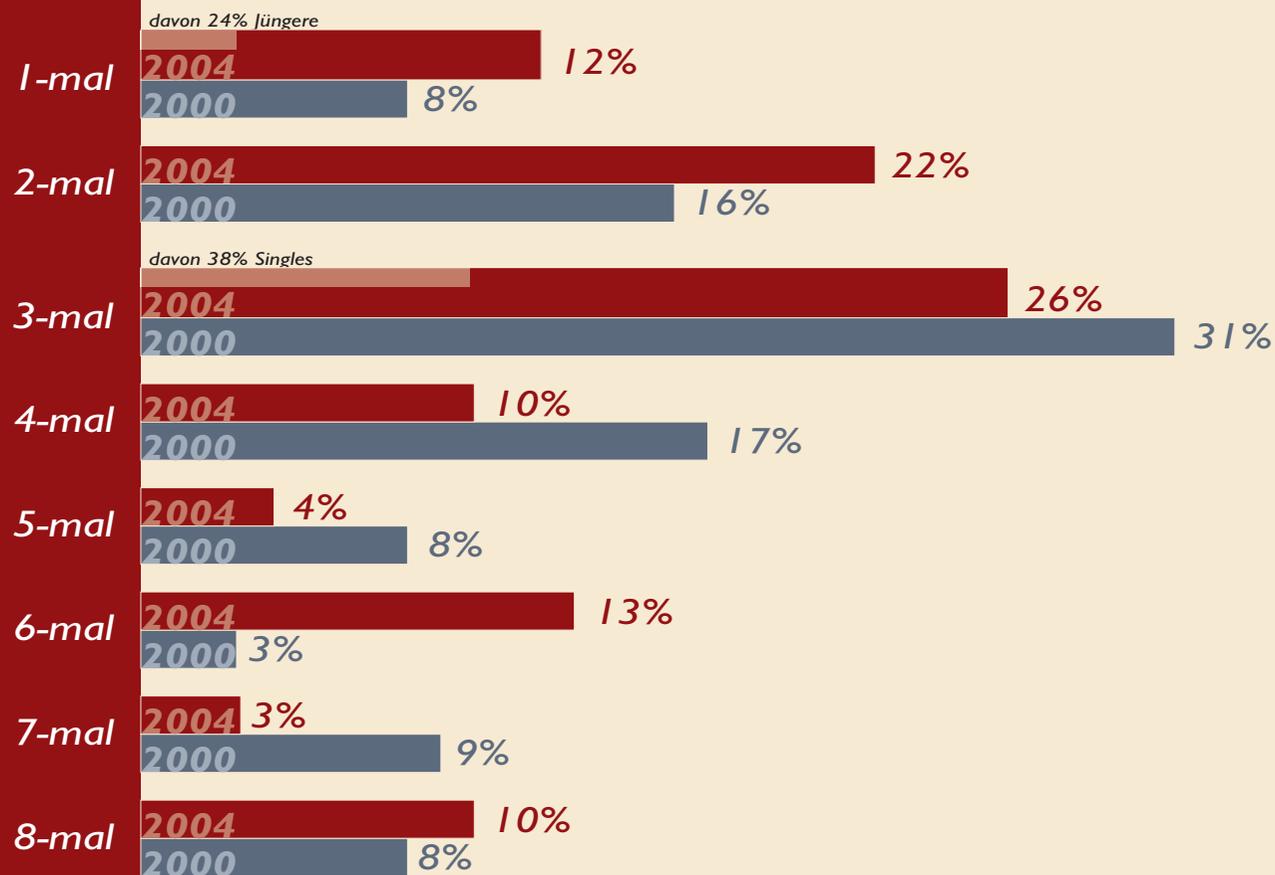
Wie oft essen bzw. verwenden Sie Eier pro Woche?

## Fazit ...

- Der Trend zu weniger Eierverzehr hält an.
- Der Verzehr von Eiern nur 1 mal oder 2 mal in der Woche ist stark gestiegen.

## Aktion ...

Jeden Tag ein Ei.  
Eier sind sehr nahrhaft und gesund. Reich an Proteinen, Mineralien und Vitaminen decken sie einen Großteil des Tagesbedarfs ab.



# Nur 2 mal Eier pro Woche ...

Und warum essen Sie  
eigentlich nicht mehr als  
2 mal Eier pro Woche?

Zu viel Eier sind ungesund (Cholesterin)

Angst vor Salmonellen

Keine Lust auf mehr Eier

## Fazit ...

- Bei einem Teil der Verbraucher sind Eier einfach nicht mehr in ...
- Die Angst vor Cholesterin bei Älteren ist immer noch groß aber abgeschwächt als 2000.

## Aktion ...

Gesunde Ernährung. Nutzen Sie die neuesten Ergebnisse aus der Ernährungsforschung. Eier – beste Proteinlieferanten und vitaminreich. Weiter Aufklärung über Cholesterin.

davon 70% Ältere



# Der Lieblings-Eiertag...

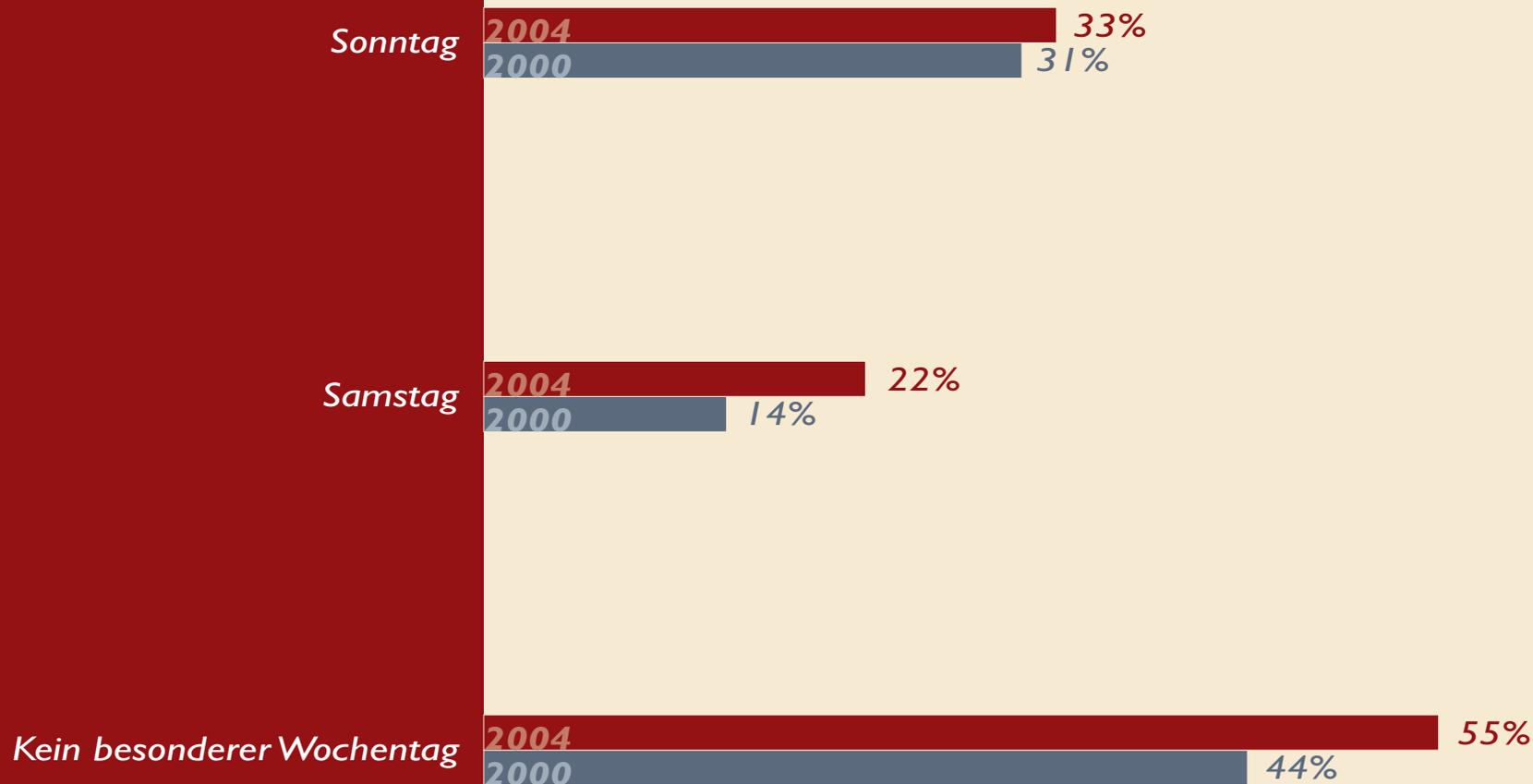
Gibt es eigentlich Wochentage, an denen Sie bevorzugt Eier verwenden?

## Fazit ...

- Der Eierkonsum konzentriert sich aufs Wochenende. Das Frühstücksei, das Rührei und natürlich für den Kuchen.

## Aktion ...

Wochenende thematisieren. Zeit zum Genießen, sich etwas Gutes tun. Zum wohltuenden relaxtem Frühstück gehören große Eier mit einem goldgelben Dotter.



## ... und wie zubereitet ...

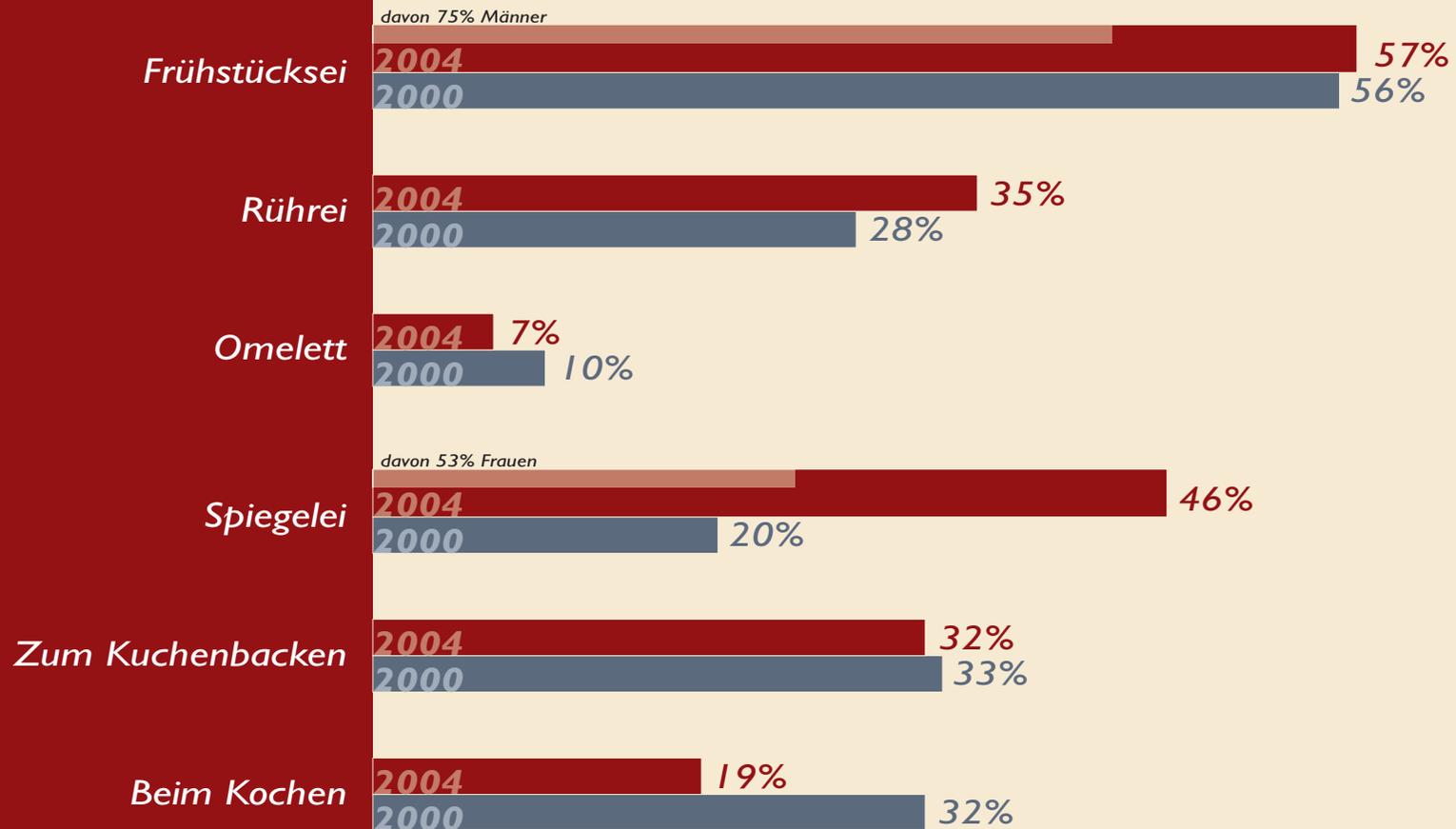
In welcher Weise essen und verzehren Sie Eier?

## Fazit ...

- Das Spiegelei kommt in Mode.  
Schnell zubereitet und schmackhaft ...

## Aktion ...

Positionieren Sie das Ei als leckere, schnelle Zwischenmahlzeit oder machen Sie die junge moderne Küche (Rezepte) zum Thema.

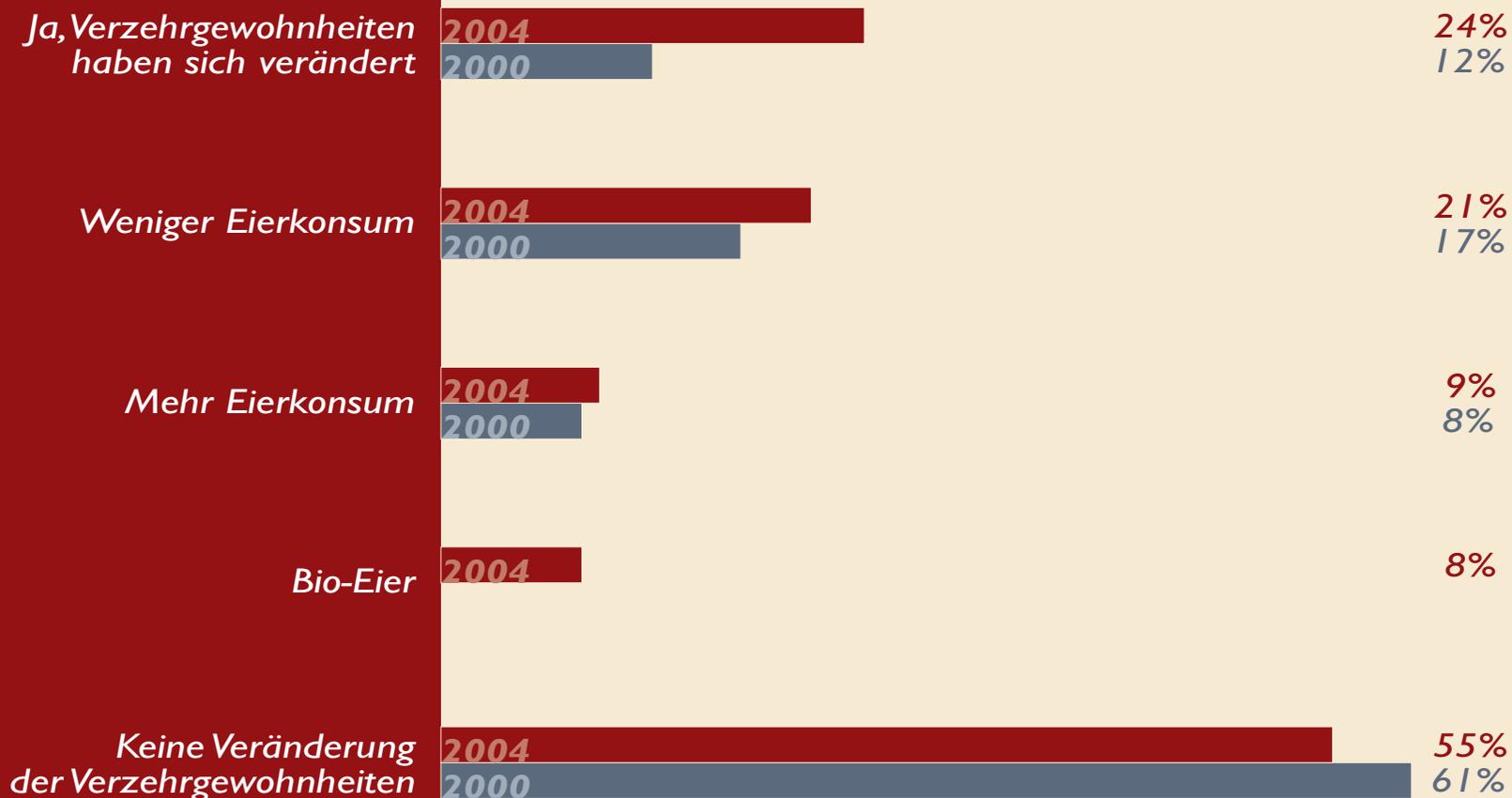


# Was hat sich geändert ...

Haben sich Ihre Verwendungs-,  
Verzehrgewohnheiten von Eiern  
in den letzten Jahren geändert?

## Fazit ...

- Bei knapp der Hälfte der Verbraucher hat sich die Verzehrgewohnheit verändert – es werden weniger Eier gegessen.
- 8% haben zu Bio-Eiern gewechselt.



## Die Gründe ...

Und warum haben sich  
Ihre Verzehrgeohnheiten  
verändert?

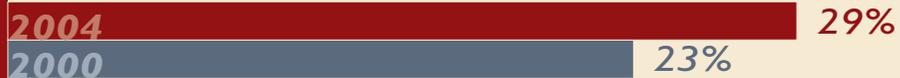
Man isst bewusster  
Gesundheit/Cholesterin



Wegen diverser Eierskandale



Man achtet mehr auf die Haltungsfom  
der Eier (freilaufende Hühner) und  
meidet solche aus Massentierhaltung



Man achtet mehr auf Qualität



## Fazit ...

- Die Haltungsfom wird wichtiger. Eierskandale stehen nicht mehr so stark im Fokus der Verbraucher.  
Die hohe Qualität der Eier wird als gegeben angesehen.

# Was beeinflusst den Kauf ...

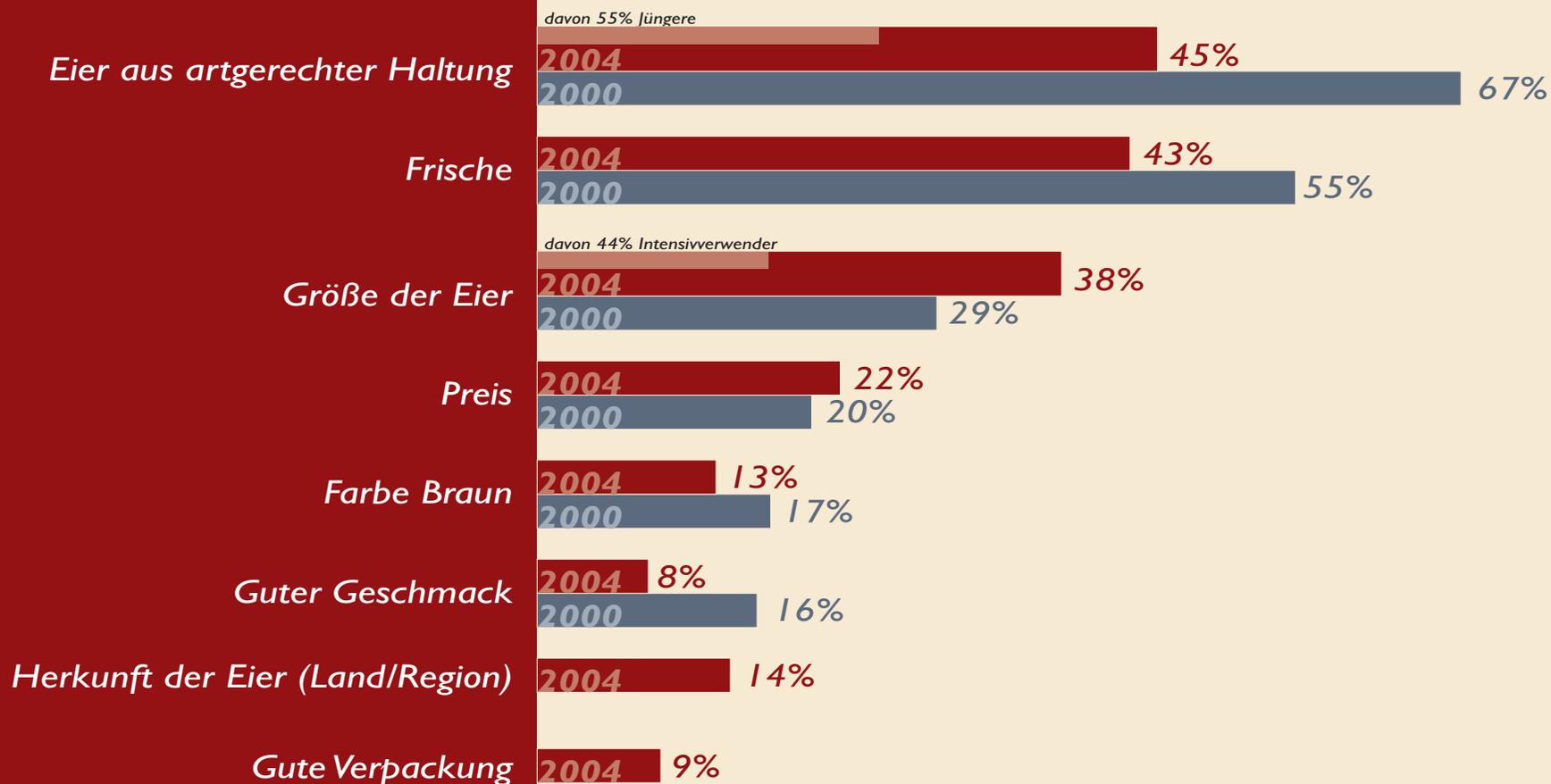
Welche Kriterien spielen beim Kauf von Eiern eine Rolle? Worauf achten Sie besonders?

## Fazit ...

- Die wichtigsten Kriterien haben sich verschoben, ohne an Bedeutung zu verlieren. Auch hier zeigt sich gegenüber 2000, dass die Haltungsform (Freiland) und die Herkunft der Eier dem Verbraucher sehr viel bedeuten. Auch die Verpackung spielt eine Rolle.

## Aktion ...

Grosse Eier sind im Trend XL als Spezialität etablieren. Land und Region deutlich hervorheben.



# Einkaufsgewohnheiten ...

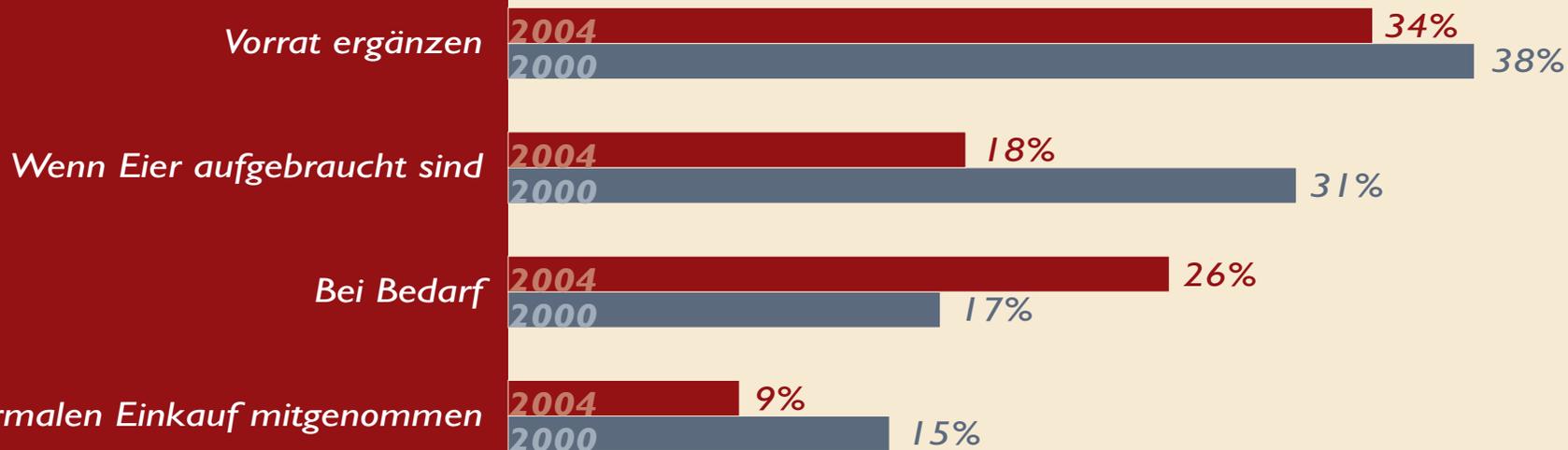
Erfolgt der Einkauf von Eiern eher spontan oder geplant?

## Fazit ...

- Der Eierkauf ist überwiegend geplant. Es wird weniger nur der Vorrat ergänzt, sondern mehr nach Bedarf gekauft.



Was ist im allgemeinen jeweils der Anlass für den Eierkauf?



## Eier pro Einkauf ...

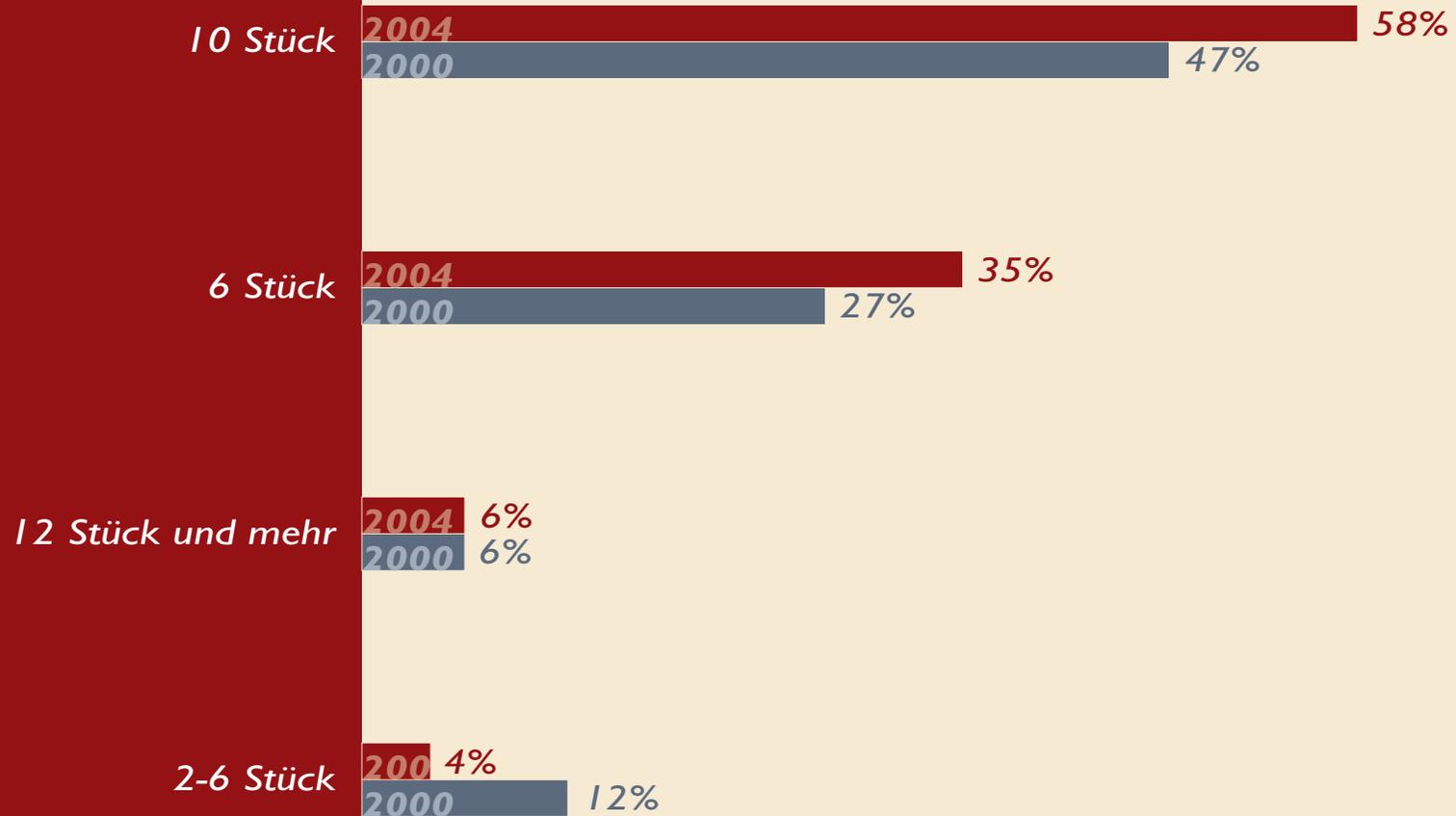
Wie viel Eier kaufen sie im allgemeinen pro Einkauf, d.h. in welcher Packungsgröße?

## Fazit ...

- Der Verbraucher greift verstärkt zu den traditionellen Verpackungseinheiten. Kleinere Gebindeeinheiten verlieren.

## Aktion ...

Mit der 9er eine Sondergröße etablieren.



## Verbesserungen ...

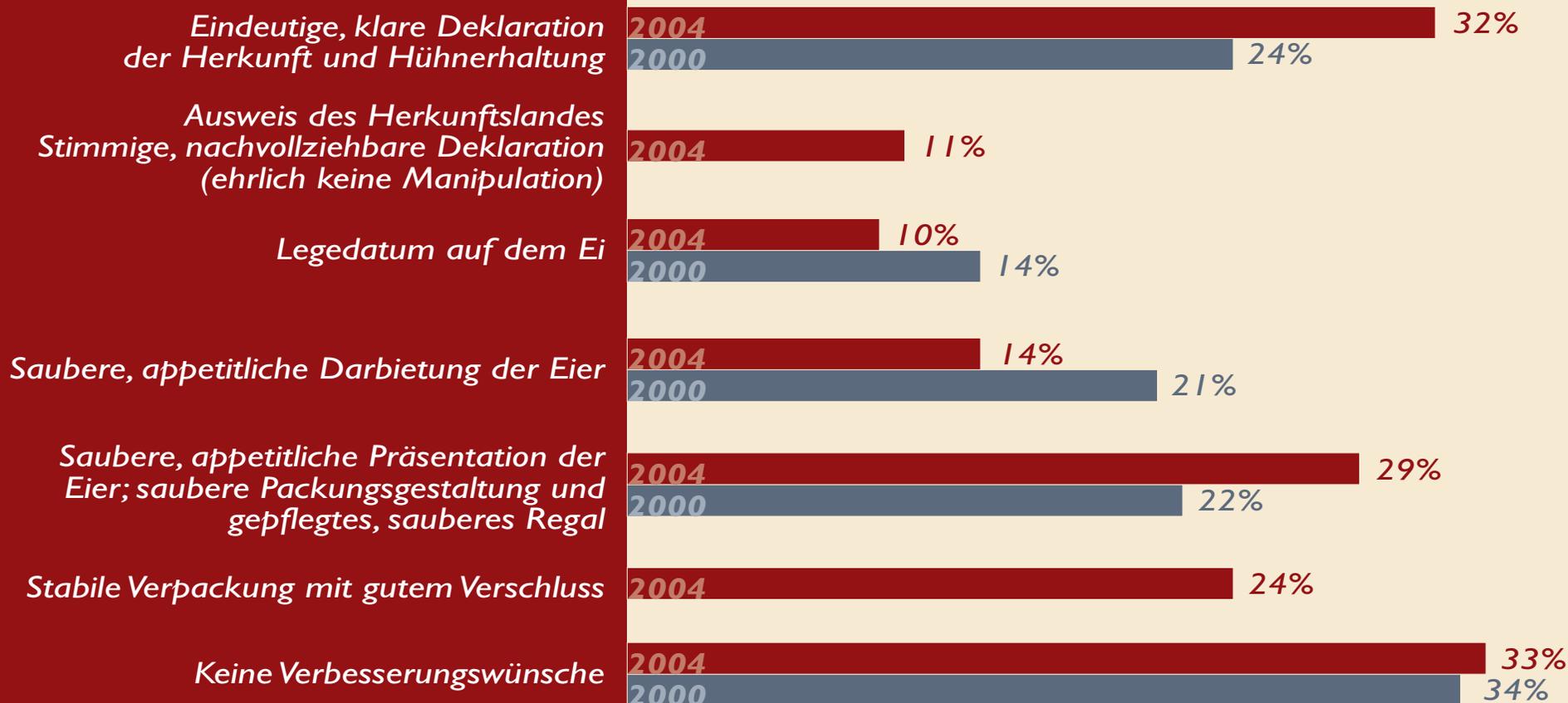
Was könnte beim Eierkauf verbessert werden?

## Fazit ...

- Die Ansprüche der Verbraucher an die Präsentation im Eierregal und an die Verpackung sind wesentlich gestiegen. Der Wunsch nach eindeutiger, klarer Deklaration besonders der Herkunft ist noch stärker ausgeprägt.  
Der Verbraucher verlangt eine stabile Eierverpackung.

## Aktion ...

Infos über Herkunft/Haltung werden vom Verbraucher honoriert und schaffen Vertrauen. Attraktive Präsentation im Regal wird deutlich gewünscht. POS in den Fokus stellen.



# Wo platziert ...

Wo sollten Eier  
im Ladengeschäft  
eigentlich platziert sein?

# Fazit ...

- Spontan wünschen sich die Verbraucher die Eier in den traditionellen Bereichen des Lebensmittelgeschäftes.

Bei Milchprodukten

2004

40%

Nähe Kühlregal, im Kühlregal, kühler Platz

2004

47%

Bei Obst/Gemüse

2004

8%

# Eier bei Obst und Gemüse ...

Was halten Sie davon, Eier in Verbindung mit der Obst-/Gemüse-Abteilung anzubieten?

## Fazit ...

- Auch anderen Platzierungen ist die Hälfte der Verbraucher aufgeschlossen und sieht es positiv.

## Aktion ...

FrISCHE Eier als Haupt- oder Zweitplatzierung in der Nähe von Obst und Gemüse.  
Große Frischeassoziation, stark frequentiert.

Gut (allg. zustimmend, zentrale Stelle)

2004 16%

Passt gut – gesunde, frISCHE, naturbelassene Produkte

2004 28%

Nicht gut, passt nicht zusammen (Ei ist tierisches Produkt)

2004 44%

## Ei-Spezialitäten ...

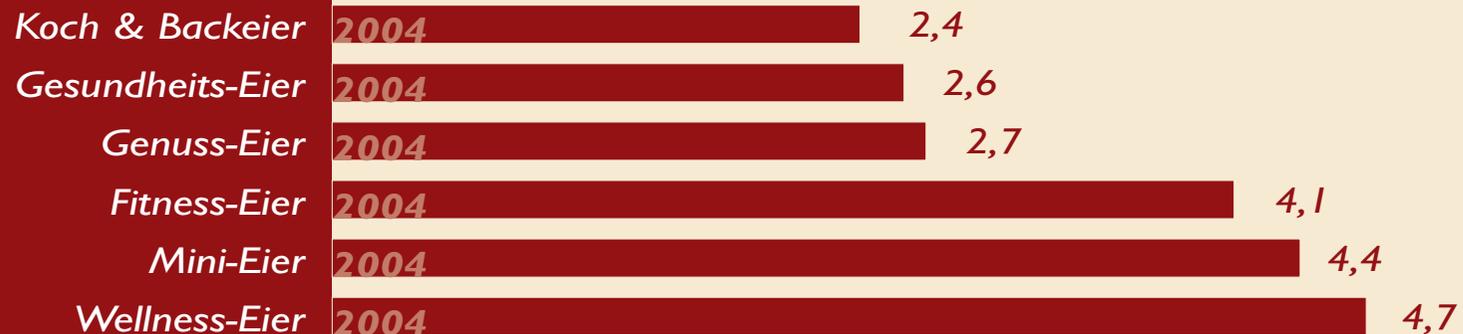
Im Laufe der Zeit wurden auf dem Markt zunehmend Ei-Spezialitäten angeboten. Welche kennen Sie?

Ein Fünftel der Verbraucher nannten sofort cholesterinarme Eier, Omega und Öko-Eier.

## Vorgabe von Ei-Spezialitäten ...

Wir haben hier einige solcher Ei-Spezialitäten. Was wäre interessant und was am wenigsten interessant?

1 = sehr interessant .... 6 = uninteressant



## Fazit ...

- Eier für Gesundheit, Genuss und rund ums Kochen und Backen werden von den Verbrauchern sehr positiv gewertet.
- Spezialitäten, die in Richtung Fitness oder Wellness gehen, werden eher zurückhaltend beurteilt. Man sucht nach Glaubwürdigkeit.
- Auch hier zeigt sich: Kleine Eier sind nicht in. Große Eier werden favorisiert.

## Aktion ...

Gesundheit, Genuss und Kochen & Backen sind wichtige und glaubwürdige Themen. Aber auch z.B. für Trendsetter neue Produkte entwickeln.

# Vitamine & Co.

Was halten Sie von Eiern,  
die durch spezielle Fütterung/  
Haltung der Hühner höhere  
Nähr- und Aufbaustoffe  
enthalten?

# Fazit ...

- Der Verbraucher akzeptiert überraschend eindeutig, angereicherte Eier auf natürliche Art.

# Aktion ...

Ausbau des Segments mit  
angereicherten Eiern.  
Vitamine und Mineralstoffe.

Positiv, gut, besondere Qualität der Eier  
Gute Haltung, gesunde Ernährung  
fördern die Qualität der Eier

2004 56%

Nicht gut, gewisse Skepsis

2004 17%

Man befürchtet eine gewisse Manipulation

2004 12%

Man möchte keine unnatürlichen  
Zusatzstoffe und Anreicherungen

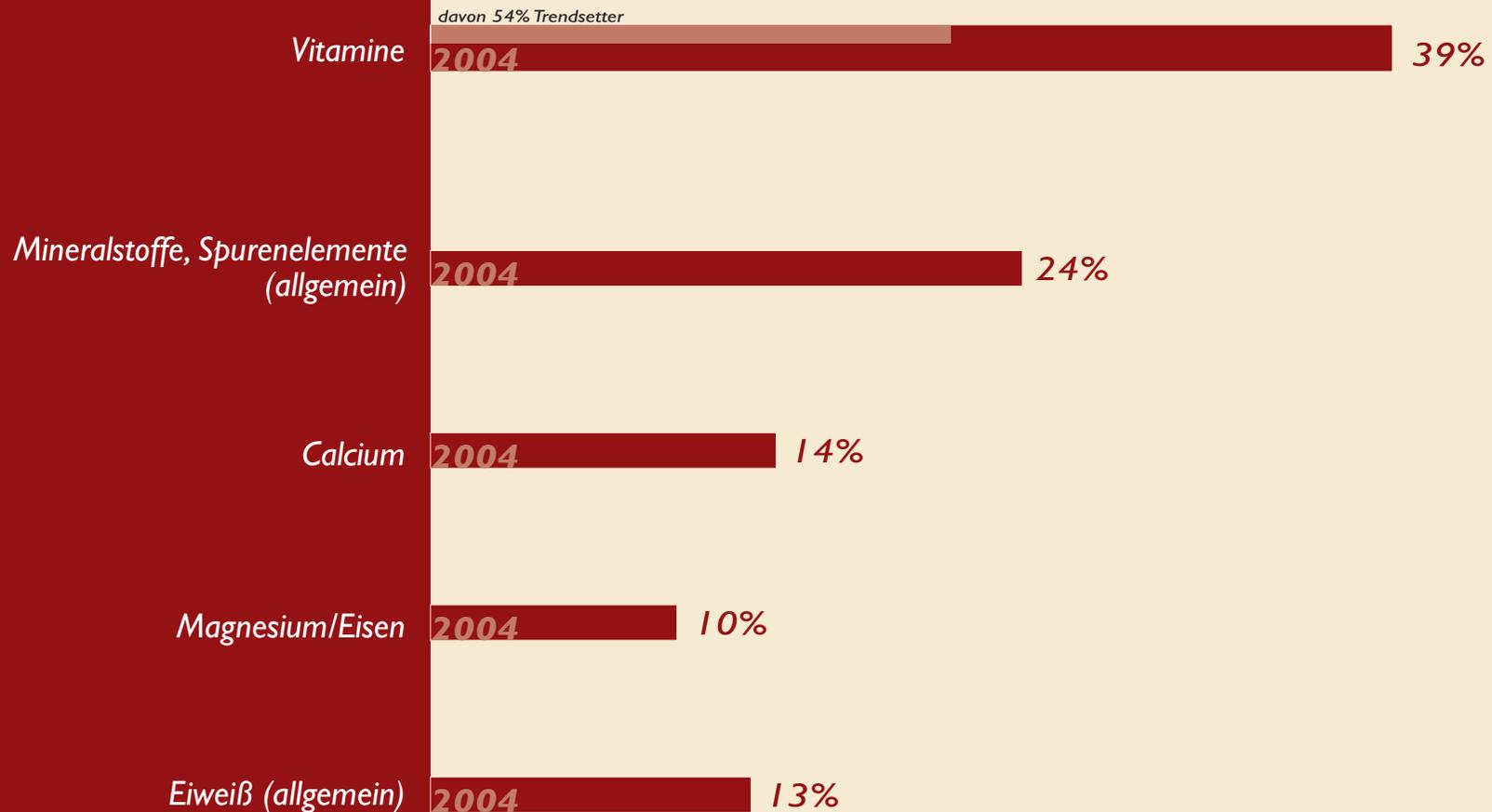
2004 16%

# Vitamine & Co.

Und was meinen Sie, welche Nähr- und Aufbaustoffe könnten das sein?

## Aktion ...

Das Ei als hoch dosierten, preiswerten Eiweißlieferanten mit sehr hoher Vitamindichte intensiv bewerben.



# Neue Verpackungsgrößen ...

Was halten Sie spontan davon?

## Fazit ...

- Die 9er Verpackung trifft auf eine sehr hohe spontane Akzeptanz.

## Aktion ...

Neue Märkte erschließen:  
Alternative Packungsgrößen zur Ergänzung des Sortiments. Ideal die 9er für Sonderaktionen.

9er handlich praktisch gut **2004** 72%

12er vertraut bekannt gut im Kühlschrank zu verstauen **2004** 36%

15er handlich, gut für Großfamilien **2004** 33%

18er Zu groß, zu viel Eier **2004** 20%

# Wo kommen die Eier her ...

Welche Rolle spielt die Herkunft der Eier?

Herkunft ist sehr wichtig, spielt entscheidende Rolle

Herkunft spielt keine Rolle

Gründe:

Bei freilaufenden Hühnern gutes Gefühl  
Artgerechte Haltung und Ernährung ist gut für die Qualität

Deutsche Herkunft garantiert bessere Kontrollen

Kurze Wege stehen für mehr Frische und Qualität

Bevorzugte Herkunft: Eier aus Deutschland

Eher ablehnend Eier aus Osteuropa

## Fazit ...

- Kurze Wege, aus der Region, bessere Qualität, sichere Kontrollen – deshalb greifen die Verbraucher am liebsten zu Eiern aus Deutschland.

(Unter Herkunft versteht der Verbraucher die Haltungsform aber auch das Land oder die Region aus dem die Eier kommen.)

davon 86% Intensivverwender

2004 75%

2004 11%

2004 48%

2004 62%

2004 13%

2004 75%

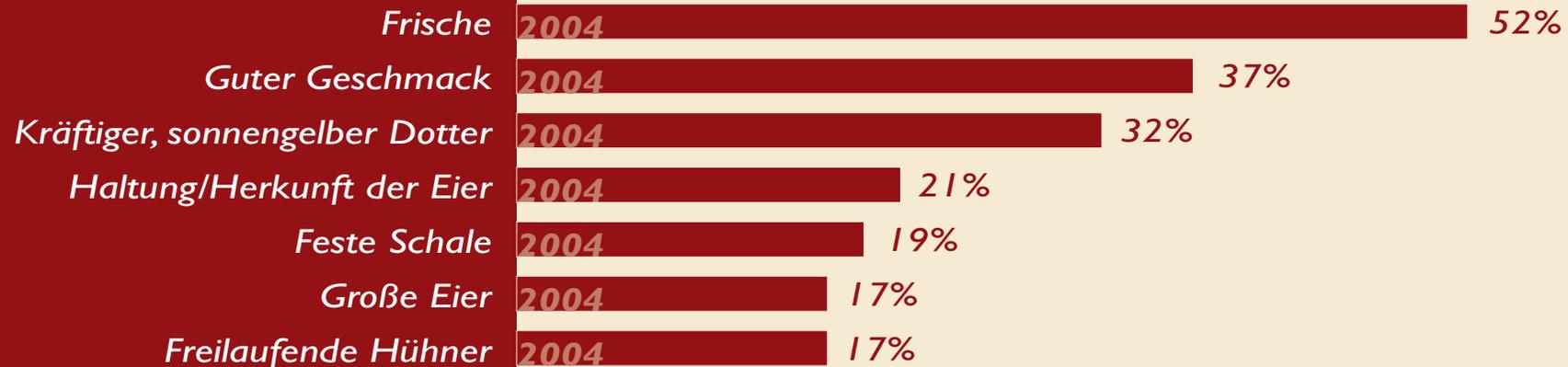
2004 27%

# Worauf kommt es an ...

Was zeichnet gute Eier aus?

# Aktion ...

Eigenschaften, die Verbraucher an Eiern schätzen, auf der Packung stärker bewerben.



Die Meinung der Verbraucher:  
Und wie sieht das Ei in 25 Jahren aus?



# Resümee

*Diese Studie eröffnet Marktchancen und ist eine interessante Plattform für Ihre Marketingaktivitäten.*

*Sie bietet viele Ansätze und Möglichkeiten, um das Ei wieder stärker in das Bewusstsein des Verbrauchers zu bringen.*

*Ein großes Potential für die Zukunft.*

*Wir beraten und unterstützen Sie gerne mit Know how, Ideen und Konzepten.*

*Telefon: 06196 9320  
Abt. Marketing*

protecting values

